

Linz, im August 2001

Medieninformation

OÖ.Online & Die Fabrikanten präsentieren

web-Medienakademie 2001

www.ooe.net/mak01

- **web-Medienakademie *Symposium***

„eLearning als Chance in der Unternehmensführung“

Johannes Kepler Universität Linz – Uni Center

Donnerstag, 13. September 2001, 09.00–12.30 und 14.00–16.30

- **web-Medienakademie *Workshops***

Labor 1 „Web-Design – HOMEPAGE START“

Labor 2 „Web-Design – CREATIVE PROFESSIONAL“

Labor 3 „E-BUSINESS – CHEFSACHE eSTRATEGY“

Fachhochschule Hagenberg bei Linz – Softwarepark

Mittwoch, 19. September bis Samstag, 22. September

Mittwoch – Freitag, 09.00–17.00 Uhr; Samstag, 09.00–13.00 Uhr

in Zusammenarbeit mit der Johannes Kepler Universität Linz und mit Unterstützung von Sparkasse OÖ, Land OÖ, OÖ Nachrichten, Wirtschaftskammer OÖ, profinet und Kulturplattform OÖ (KUPF).

Für detaillierte Informationen zu Programm, VeranstalterInnen, ReferentInnen und KursleiterInnen siehe auch beiliegenden Folder.

Informationen zum Programm und Anmeldung:

OÖ.Online GmbH&Co.KEG

Promenade 23, 4020 Linz

T: 0732 – 7805-333 F: 0732-7805-373 E: online@ooe.net W: www.ooe.net

Medieninformation:

die jungs – Martin Lengauer & Florian Sedmak

Kriehubergasse 8/6, 1050 Wien

T: 0699 – 10088057 E: jungs@diejungs.at W: www.diejungs.at

web-Medienakademie

e-Kompetenz, der Schlüssel zur Zukunft

- elektronische Medienkompetenz in Theorie und Praxis
- für Führungskräfte und MitarbeiterInnen in Unternehmen und freiberuflich Tätige
- Arbeit in vollvernetzten Medienlabors – mit erfahrenen Profis

Bereits zum sechsten Mal in jährlicher Folge öffnen die Linzer Kommunikationsprofis **Die Fabrikanten** – www.fabrikanten.at – die Tore zur **web-Medienakademie**. Sie sorgen gemeinsam mit **OÖ.Online** – www.ooe.net –, Oberösterreichs führendem Fullservice-Anbieter von Internetdienstleistungen wie Web-Design, Online-Marketing, eCommerce und Multimedialösungen, für hochqualifizierte Weiterbildungsangebote in Sachen elektronischer Medienkompetenz.

Von **19. bis 22. September** stehen die bestens ausgestatteten **Medienlabors** des **Softwareparks** und der **Fachhochschule Hagenberg** bei Linz all jenen zur Verfügung, die ihre Handlungsfähigkeit in einer elektronisch vernetzten (Wirtschafts-)Welt verbessern wollen: von der ersten selbst gestalteten Homepage über versiertes Web-Design bis hin zu professionellem elektronischem Marketing. Unter Anleitung erfahrener Profis lernen MitarbeiterInnen in Unternehmen, Führungskräfte und freiberuflich Tätige, ihre Zukunft in elektronischen Netzwerken selbst in die Hand zu nehmen. Die web-Medienakademie ist ein Sprungbrett für Personen und Unternehmen, ganz nach dem Motto: „Erfolg durch Kompetenz“.

Aus dem Kreis der ReferentInnen und LaborleiterInnen sticht ein Name besonders hervor: **Wolfgang Schwetz** ist Unternehmensberater und der führende Experte für **Customer Relationship Management (CRM)** im deutschen Sprachraum. Gemeinsam mit dem Unternehmensberater und Universitätslehrer **Michael Schröder** wird Schwetz die Vorteile Datenbank-unterstützter Kundenbeziehungen erläutern.

Service wird während der web-Medienakademie groß geschrieben. Alle TeilnehmerInnen der **WORKSHOPS** arbeiten auf „eigenen“ Computern in modernst ausgestatteten EDV-Labors. Ein **Zertifikat** bestätigt die erfolgreiche Absolvierung web-Akademie.

Erstmals hat die web-Medienakademie auch eine hochkarätige **Theorieveranstaltung** im Programm. Im **SYMPOSIUM „eLearning als Chance in der Unternehmensführung“** beleuchten ExpertInnen aus Wissenschaft und Wirtschaft Chancen und Grenzen der Weiterbildung via Internet. Das Symposium findet am **13. September** im **Uni-Center der Johannes Kepler Universität Linz** statt.

web-Medienakademie SYMPOSIUM

eLearning als Chance in der Unternehmensführung

Nur die beständige Weiterbildung der MitarbeiterInnen garantiert den zukünftigen Erfolg von Unternehmen. Ein Satz, den heute jede Führungskraft unterschreiben würde. Und wie sieht es mit zeitgemäßen Strategien der MitarbeiterInnenqualifikation aus? Wie reagiert Ihr Unternehmen auf die aktuellen Trends und Herausforderungen der Branche? Wie begegnet es der aufkommenden Wissensgesellschaft?

Oder, anders gefragt, hat sich Ihr Unternehmen schon mit „**eLearning**“ auseinandergesetzt?

Unter eLearning versteht man, kurz gesagt, Lernen mit elektronischen Hilfsmitteln, allen voran mit dem Internet. eLearning meint die verständliche und auf individuelle Bedürfnisse zugeschnittene Bereitstellung von dynamischen Lerninhalten in Echtzeit via Internet und die Entwicklung von vernetzten Lern- und Wissensgemeinschaften. Wissbegierige schließen sich mit erfahrenen Praktikern und kompetenten Lehrenden an allen Ecken und Enden des globalen Dorfes kurz – und erweitern Wissen und Fähigkeiten an ihrem Lebens- oder Arbeitsplatz.

Das **web-Medienakademie SYMPOSIUM** zeigt auf, wo die großen Potentiale von eLearning für die heimischen Unternehmen liegen. Klein- und Mittelbetrieben eröffnet eLearning kostensparende Qualifizierungsmaßnahmen und somit flexibles Eingehen auf neue Herausforderungen in der Branche. Zudem erhöht eLearning die Motivation der MitarbeiterInnen.

Die Zielgruppe des web-Medienakademie SYMPOSIUMs sind jene Personen, die sich für die Zukunft ihres Unternehmens verantwortlich fühlen. Insbesondere richtet sich „**eLearning als Chance in der Unternehmensführung**“ an ManagerInnen, Personalverantwortliche, ProjektleiterInnen im Bereich Internet/eCommerce, UnternehmensberaterInnen, PädagogInnen etc.

web-Medienakademie *WORKSHOPS*

Labor 1: Web-Design HOMEPAGE START

Sie möchten Ihre Auslage im globalen Dorf selbst gestalten können, an der Gestaltung Ihrer und der Homepage Ihres Unternehmens selbst Hand anlegen? Im **Labor 1** der web-Medienakademie lernen Sie, wie's geht. An Vorkenntnissen genügt, einen Computer einschalten zu können. Nach vier Tagen im Labor kennen Sie die wichtigsten Softwareanwendungen und Werkzeuge, können Bilder bearbeiten und wissen um den Aufbau von Internetpräsentationen bescheid. Ihre Fähigkeiten in HTML-Programmierung verhelfen Ihnen zur ersten selbst gebastelten Web-Site, die Sie auf einem Server publizieren.

Labor 2: Web-Design CREATIVE PROFESSIONAL & CONTENT MANAGEMENT

Internetseiten kreativ weiterentwickeln: nach vier Tagen im **Labor 2** der web-Medienakademie werden Sie diesem Anspruch gerecht. Sie beherrschen HTML und verschiedene Web-Editoren, bedienen sich mutig aus einer Palette von Gestaltungswerkzeugen und „sprechen“ Sprachen wie JavaScript und Dynamic HTML. Die Einbindung von Audio und Video in Ihre Seiten gehört ebenfalls zum guten Ton. Darüber hinaus haben Sie sich einen Überblick über das Thema „Content Management“ verschafft: welche Softwareapplikationen gibt es am Markt, wie funktionieren sie in der Praxis, wie professionalisiere ich mein Projektmanagement?

Labor 3: E-BUSINESS – CHEFSACHE eStrategy

Wie machen Sie Ihr Unternehmen fit für den Geschäftsalltag im World Wide Web? Können Manager Fragen wie diese getrost an die EDV-Abteilungen und MitarbeiterInnen delegieren, oder entpuppt sich das Internet als Kernbereich für strategische Unternehmensentscheidungen? Im **Labor 3** erfahren Führungskräfte, wie sehr es auch in Klein- und Mittelbetrieben auf die richtige „eStrategy“ ankommt. Gemeinsam mit renommierten Experten erarbeiten die TeilnehmerInnen elektronische Konzepte für ihr Unternehmen: Wie müssen sich innerbetriebliche Abläufe verändern, damit das Internet als Tor für und zu neuen Kunden weit aufgestoßen werden kann?

Labor 3 erschließt das **Internet** auch als effektive **Marketing- und Werbemöglichkeit**. Tipps und Tricks von Profis für effiziente Mediaplanung und den richtigen Einsatz von Online-Werbemaßnahmen – auch für kleine Budgets – runden das Kursangebot ab. Marketing-„Trockentraining“ am PC inklusive.

Ein Höhepunkt dieses Kurses ist zweifellos die kompakte wie professionelle Einführung in das Feld des **Customer Relationship Management (CRM)**. Darunter versteht man die informationstechnologisch unterstützte Gestaltung von Kundenbeziehungen sowie die Integration aller

relevanten innerbetrieblichen Abläufe (Werbung, Verkauf, Service, ...). „Um den Kunden maßgeschneidert betreuen zu können, braucht der Unternehmer viele Details über dessen Profil, Bedarf, Kaufgewohnheiten, Hobbys und vieles mehr. Dies sammelt und analysiert heute die CRM-Software“, so die Auskunft von **Wolfgang Schwetz**, Unternehmensberater und **der CRM-Experte** des deutschen Sprachraums (siehe auch www.schwetz.de).

Im Rahmen der web-Akademie skizziert Schwetz gemeinsam mit dem Unternehmensberater und Universitätslehrer **Michael Schröder** den Weg „**von der Strategie zur erfolgreichen Umsetzung**“ eines CRM-Projektes. Wohlgemerkt: **CRM betrifft** nicht nur große Konzerne sondern **auch kleine und mittlere Unternehmen**, denn „CRM beginnt schon mit einer gut aufgebauten Kundenadressverwaltung“ so Wolfgang Schwetz. Auf seine Expertise können sich Führungskräfte besonders verlassen. Der CRM-Guru legt nämlich wert darauf, seine Unternehmensberatung **Hersteller-neutral** durchzuführen, und nicht im Namen bestimmter CRM-Software-Anbieter.

Den Abschluss von Labor 3 bildet der **Praxistag der Sparkasse Oberösterreich**. Auf Interessierte warten spannende Inputs zu den Themen „Handel der Zukunft, strategische Ausrichtung im Zeitalter des eCommerce“.

Informationen zum Programm und Anmeldung:

OÖ.Online GmbH&Co.KEG

Promenade 23, 4020 Linz

T: 0732 – 7805–333 F: 0732–7805–373 E: online@ooe.net

W: www.ooe.net

Medieninformation:

die jungs – Martin Lengauer & Florian Sedmak

Kriehubergasse 8/6, 1050 Wien

T: 0699 – 10088057 E: jungs@diejungs.at

W: www.diejungs.at