

PRESSEINFORMATION

Linz, 27. Juli 2001

OÖWebTV – Nachrichten.at goes Multimedia

Ein Service des Oberösterreichischen Medienhauses in Kooperation mit der Oberbank

OÖ.Online, die Internettochter der österreichischen Tageszeitung "Oberösterreichische Nachrichten" sendet seit 1. April aus dem neu übernommenen Fernseh-Studio der ehemaligen KabelTV-Station "Television3" regelmäßig WebTV-Beiträge unter <http://webtv.nachrichten.at>

Das mitten im Zentrum von Linz gelegene Studio im Oberösterreichischen Medienhaus wurde kürzlich mit einer Glasfaseranbindung ausgestattet um High-End-Videoqualität für die User zu ermöglichen.

OÖWebTV ist das erste regionale Internet-TV eines österreichischen Verlagshauses, mit Beiträgen u.a. aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Sport, Freizeit und Gesundheit. Als Partner dieses in der österreichischen Medienlandschaft einmaligen Services konnte die Oberbank gewonnen werden. Neben regelmäßigen Fixpunkten und Berichten über das Börsengeschehen und Währungsentwicklungen liefern die Experten der Oberbank auch tagesaktuelle Berichte über das österreichische und das internationale Banken- und Wirtschaftsgeschehen. Vorstandsdirektor der Oberbank Dr. Franz Gasselsberger zu den Vorteilen von WebTV: "Durch Internet und WebTV bietet die Oberbank die Möglichkeit, in kürzester Zeit Informationen zu verschiedenen Themen zu erhalten, ohne dass eigens ein Besuch der Zweigstelle notwendig wird. Einmal mehr entscheidet der Kunde selbst, wann er diese Informationen aufrufen und lesen wird. Dieses Angebot ist in Österreich einmalig. Die Kombination aus bewegtem Bild, Ton und gedrucktem Text macht es darüber hinaus im WebTV möglich, auch komplexe Sachverhalte anschaulich zu präsentieren."

Einsparungspotentiale und Kundenbindung durch Streaming Media

"Produktpräsentationen, Pressekonferenzen, Demos oder Betriebsanleitungen in Form von Videos im Internet können erhebliche Einsparungspotentiale im Vertrieb bringen. Und Liveübertragungen von Events mittels Streaming Media sind ein wichtiger emotionaler Faktor bei gezielten Kundenbindungsmaßnahmen und Public Relations im Web", so OÖ.Online-Geschäftsführer Mag. Gerald Harringer und erwähnt dabei jüngste Beispiele wie die ganztägige Live-Übertragung der Vollversammlung der

Arbeiterkammer Oberösterreich oder die Reportage zur "Pegasus"-Preisverleihung im Linzer Brucknerhaus. OÖ.Online ist laut Harringer einer der wenigen Full-Service-Dienstleister in Österreich, die den gesamten Streaming-Media-Bereich abdecken.

Kontakt:

OÖ.Online GmbH & Co.KEG

Promenade 23, 4020 Linz

Tel. 0732/7805-333 Fax 0732/7805-373

Email : webtv@ooe.net, online@ooe.net

Web : www.ooe.net